

El sector de frutas apuesta por la sostenibilidad, la innovación y el Mercosur

Participación en ferias ▶ Los colores argentinos serán un componente clave del pabellón de América Latina en 2025, cuando la FRUIT LOGISTICA sirva como plataforma para la industria global de frutas. En un área total de 418 m², distribuidos en dos islas, se presentarán 25 expositores de Buenos Aires y de las principales regiones productoras de las provincias de Tucumán, Entre Ríos, Río Negro y Buenos Aires. Su objetivo: destacar las fortalezas de Argentina como un proveedor líder de frutas frescas. El país ofrece una amplia gama de productos, que incluye cítricos, manzanas, peras, kiwis, cerezas y arándanos, apostando por la sostenibilidad y los más altos estándares de calidad.



El limón argentino ha sido siempre un pilar fundamental del sector frutícola.

El sector frutal argentino está en una fase de transformación. Desventajas competitivas, como las altas tasas arancelarias de la UE hasta ahora, podrían quedar atrás gracias al acuerdo Mercosur-UE, actualmente en fase de ratificación. Este acuerdo abre grandes oportunidades para el sector frutícola del país. El Embajador Argentino en Alemania, Fernando Brun, destaca: “La ratificación del acuerdo UE-Mercosur es un paso importante, especialmente en términos de las ventajas arancelarias para nuestras industrias exportadoras. Celebramos este desarrollo y estamos seguros de que la cooperación se fortalecerá a largo plazo.” Esto, según Brun, es clave para ampliar las relaciones comerciales y ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento a los productores argentinos. “Nuestra capacidad para cumplir con los estándares internacionales nos permite integrarnos en las cadenas globales de valor,” añadió el diplomático. El sector frutícola argentino, incluyendo productos procesados, registró en 2024 un notable incremento del 16 %, alcanzando los 1.273 millones de USD en comparación con el año anterior. Este crecimiento se sostuvo principalmente en el segmento de frutas frescas, con las peras como protagonistas. Sus exportaciones

aumentaron un 13 %, llegando a 254 millones de USD. Asimismo, los kiwis mostraron un impresionante crecimiento del 103 %, alcanzando los 3,7 millones de USD. Las cerezas también contribuyeron a este balance positivo con un incremento del 2 % y un valor exportado de 22,8 millones de USD. Un factor clave para este crecimiento fueron los productos de la industria de procesamiento: las exportaciones de aceites esenciales de limón aumentaron un 20%, alcanzando 204 millones de USD. Los jugos cítricos, especialmente de limón y naranja, generaron 115 millones de USD. También fue notable el crecimiento del jugo de uva, que aumentó un 51% hasta los 115 millones de USD.

Oportunidades y desafíos para la industria citrícola

De las más de 600.000 hectáreas de cultivos frutales, casi una cuarta parte corresponde a cítricos. El país cuenta con condiciones agroecológicas ideales para el cultivo de limones, naranjas, mandarinas y pomelos. El limón argentino ha sido históricamente un pilar fundamental del sector frutícola. Es reconocido por su alta calidad, su estética impecable y su alto contenido de jugo y aceites esenciales por tonelada, dominando tradicionalmente el mercado mundial de derivados industriales, como aceites esenciales y jugos. Sin embargo, el 2024 fue un año desafiante. Las exportaciones de limones frescos cayeron un 20% en comparación con el año anterior, alcanzando los 99 millones de USD. Cuales han sido las razones, explica José Carbonell, presidente de FEDERCITRUS, el gremio de los productores de cítricos de Argentina: La producción mundial de limones se ha duplicado en los últimos 20 a 30 años, pero la demanda no ha aumentado en la misma medida. Esto ha provocado una fuerte caída en los precios,” explica José Carbonell, presidente de FEDERCITRUS. Como consecuencia, en Tucumán se han talado más de 15.000 ha de plantaciones de limones. Esta reducción en la oferta ya ha tenido un impacto positivo en algunos precios de los derivados industriales, especialmente en la cáscara y el jugo. “Confiamos en que nos dirigimos hacia un 2025 con una mejor demanda y mejores precios para la industria,” añade Carbonell.

La situación es diferente para las frutas cítricas dulces: "Debido a la disminución global de la producción en las últimas dos décadas, hoy estamos experimentando una fuerte demanda, especialmente de derivados industriales como el jugo de naranja, el aceite esencial de naranja y la cáscara. Los precios en el mercado mundial son muy atractivos, especialmente debido a la escasez de oferta," explica Carbonell. Una de las mayores desafíos para el sector de los cítricos ha sido la pérdida de competitividad en el mercado europeo. Desde una perspectiva arancelaria, el acuerdo UE-Mercosur representa un avance significativo. Sin embargo, las normativas fitosanitarias, como las restricciones relacionadas con la llamada "enfermedad de la mancha negra", se perciben cada vez más como barreras comerciales no arancelarias. "Por lo tanto, hemos reemplazado la UE como mercado principal por otros mercados, especialmente por los EE.UU., tanto para naranjas y mandarinas como para limones", destaca Carbonell.

Manzanas y peras - expectativas positivas

Además de los cítricos, las frutas de carozo juegan un papel crucial en la producción y exportación. Argentina es el mayor exportador mundial de peras en el hemisferio sur y ocupa el quinto lugar en la producción global de manzanas. En el Alto Valle del Río Negro, una de las regiones más naturales del mundo, se ha desarrollado una próspera zona de cultivo gracias a un sofisticado sistema de riego que utiliza el agua de deshielo de los Andes. Esta región, el Alto Valle del Río Negro, no solo es la mayor zona de cultivo de peras de Argentina, sino también el quinto mayor exportador de manzanas del mundo. Las populares peras Williams constituyen casi la mitad de las 37.000 hectáreas dedicadas al cultivo de frutas y se exportan en su mayoría.

Nicolás Sánchez, presidente de la Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (CAFI), se muestra optimista para la próxima temporada:



Foto: Botschaft der Republik Argentinien



En el cultivo de arándanos, las redes de protección contra granizo son cruciales para proteger las plantas de fenómenos meteorológicos extremos.

"Esperamos una menor producción en Europa y Estados Unidos. Esto podría indicar que las condiciones para nosotros podrían ser mejores, aunque todavía existen algunas incertidumbres que debemos evaluar cuidadosamente". En relación con la Fruit Logistica, Sánchez se muestra entusiasmado por la oportunidad de reencontrarse con antiguos socios comerciales: "Tenemos una relación de largo plazo con Europa y Alemania, y esperamos seguir fortaleciendo nuestras oportunidades comerciales allí".

Cerezas premium de la Patagonia

En el sur de Argentina, en la región de Patagonia, las cerezas se cultivan en un entorno único que, gracias a su clima especial y biodiversidad, ofrece condiciones ideales para este producto. Desde principios de la década de 2000, los productores locales han modernizado sus plantaciones, introducido nuevas variedades e integrado tecnologías avanzadas para enfrentar los desafíos del clima severo. Hoy, Argentina es el segundo mayor exportador de cerezas del hemisferio sur y se ha establecido como proveedor de calidad premium en el mercado internacional. En la temporada 2023/2024, se exportaron impresionantes 7.206 toneladas, con los principales mercados en Estados Unidos, China, la Unión Europea, el Medio Oriente y el Reino Unido.

Un factor clave para la alta calidad de las cerezas argentinas es la extraordinaria geografía y clima de la Patagonia. Alrededor del 90% de las exportaciones provienen de esta pintoresca pero desafiante región. Allí, los productores han desarrollado conocimientos especializados para aprovechar al máximo el clima severo y controlar el frío, que representa un desafío constante.

El embajador Brun desea a los expositores de su país mucho éxito y buenos negocios en Berlín.



Foto: Kammer der Kiwiproduzenten Mar del Plata

La región de Mar y Sierras, en la costa atlántica del sureste de la provincia de Buenos Aires, es la principal zona de cultivo de kiwis en Argentina.

“La gestión del frío es fundamental para asegurar la producción, ya que Patagonia experimenta muchos eventos de heladas”, explica Alejandro Zimmermann, presidente de la Cámara Argentina de Productores Integrados de Cerezas (CAPCI). Añade: “El origen Patagonia es un distintivo de calidad que es altamente valorado en el mercado internacional.” Las extremas variaciones de temperatura entre el día y la noche, así como el tiempo prolongado de maduración, permiten que las cerezas desarrollen todo su potencial organoléptico. “El clima seco, especialmente en Patagonia y Mendoza, contribuye significativamente a la excelente calidad de la fruta, que recibe reconocimiento mundial”, concluye Zimmermann. La sostenibilidad también es clave, especialmente en cuanto al uso eficiente del agua: “Casi todos los productores de la cámara utilizan sistemas de riego por goteo”, señala Zimmermann.

Arándanos: Flexibilidad y sostenibilidad

El mercado internacional de arándanos está creciendo rápidamente, y países como Perú y Sudáfrica aumentan la competencia. Argentina apuesta aquí por la calidad premium, con arándanos que destacan por su sabor, color y firmeza, además de su ubicación estratégica, que permite envíos rápidos a mercados como Estados Unidos y Europa. La sostenibilidad es otro factor diferenciador. A través de prácticas agroecológicas y certificaciones internacionales, Argentina responde a la demanda de productos ecológicos. El país también ha sido reconocido por su lucha contra el trabajo infantil, lo que refuerza su imagen como productor social y ecológicamente responsable. Jorge Pazos, presidente del Comité Argentino del Arándano (ABC), explica: “Hoy en día, no basta con tener un buen producto; también debemos demostrar nuestro compromiso con el medio ambiente y la salud de los consumidores.” Sin embargo, la competencia con Perú sigue siendo un desafío. “El tamaño y la eficiencia de Perú nos obligan a diferenciarnos por calidad y nichos especializados”, concluye Pazos.

El cambio climático también afecta los rendimientos y la calidad de las frutas. Se están utilizando tecnologías para la adaptación, pero los efectos siguen siendo notables. Los altos costos de producción y logística también representan obstáculos. “Es crucial colaborar con el gobierno para mejorar la infraestructura y reducir los costos”, destaca Pazos. Para el futuro, el presidente del ABC es optimista: “El mercado global busca alimentos saludables, y los arándanos encajan perfectamente en esta tendencia. Tenemos el conocimiento, la experiencia y la calidad para satisfacer las demandas de los consumidores modernos.” Su objetivo: “Establecer la marca 'Arándanos de Argentina' como sinónimo de excelencia.”

Condiciones climáticas únicas para la producción de kiwi

La producción de kiwi también representa un sector emergente con gran potencial, que se beneficia de las condiciones climáticas y geográficas únicas de Argentina. “La región productora de kiwi en Argentina está aproximadamente en el 38° de latitud sur, que corresponde a la latitud geográfica de la Bahía de Plenty, la principal zona productora de kiwi en Nueva Zelanda”, explica Guillermo Brown, representante de la Cámara de Productores de Kiwi de Mar del Plata. En los últimos cinco años, la superficie de cultivo se ha duplicado, y se están planificando más expansiones. Argentina espera un aumento enorme en la producción en los próximos diez años. Actualmente, la producción está en alrededor de 15.000 a 20.000 t anuales. Aunque aún está lejos de las cantidades de producción de los grandes actores, como Nueva Zelanda y Chile, la calidad del kiwi argentino está ganando cada vez más reconocimiento en los mercados nicho. Guillermo Brown explica: “Con un verano suave y noches frescas, logramos un efecto muy positivo. La refrigeración nocturna hace que la planta deje de ‘respirar’, lo que lleva a que la fruta almacene más azúcar.” Este proceso lleva a una mayor concentración de masa seca en la fruta. Las investigaciones apoyadas por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

Argentina es el segundo mayor exportador de cerezas de América Latina..



han optimizado los tiempos de cosecha, lo que ha fortalecido aún más las características de calidad. La cosecha se extiende de abril a diciembre, siendo Brasil, España, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Canadá los principales países compradores. La variedad Hayward domina el mercado, mientras que los kiwis amarillos y de pulpa roja están ganando importancia. Desde 2022, la calidad del kiwi argentino está protegida por la denominación de origen "Kiwi Mar y Sierras sudeste de Buenos Aires".

La sostenibilidad como clave del éxito

La sostenibilidad y la conciencia ambiental son temas clave para Argentina. El país es el segundo mayor productor de alimentos orgánicos a nivel mundial y apuesta por métodos de cultivo amigables con el clima, así como por un marco legal avanzado. Esto le otorga a Argentina una ventaja competitiva, ya que cada vez más consumidores y mercados buscan productos sostenibles.

Argentina ya se ha establecido como líder en la exportación de frutas orgánicas y sigue promoviendo la transición a métodos de producción sostenibles en diversos sectores frutales. Argentina se presenta en los mercados internacionales también con un panorama político interno cambiado. "Una Argentina en crecimiento, con una economía desregulada y sin restricciones, se está integrando nuevamente en las cadenas de valor relacionadas con la alimentación, y está produciendo productos con estándares de producción más altos y sostenibilidad, que tienen un impacto real en las poblaciones de las distintas regiones productoras," destaca el embajador Fernando Brun. Además, menciona el estrecho contacto con los importadores alemanes: "Me alegra poder reunirnos personalmente con muchos de ellos en la feria."

Desde hace casi diez años, cuando aún se desempeñaba como Cónsul General en Hamburgo, ha mantenido estrechas relaciones con una red de más de 60 empresas frutales. "La participación de Argentina en la FRUIT LOGISTICA refuerza la competitividad de nuestros productos en los mercados globales. Estamos confiados y apostamos a la innovación y la sostenibilidad para seguir ampliando nuestra cuota de mercado, especialmente en Alemania," explica el embajador Brun, quien desea mucho éxito a las 25 empresas argentinas en su participación en la feria. "Han recorrido un largo camino. La feria ofrece una excelente oportunidad para que exploren nuevos mercados y refuercen aún más la posición de Argentina como líder exportador de frutas." Una lista detallada de contactos de los expositores argentinos está disponible a solicitud en la Embajada. ●

Hall 25