

Argentina se prepara para mostrar lo mejor de su tecnología en Agritechnica

Más de 20 empresas e instituciones de la agroindustria argentina participarán de la feria. Aún en tiempos complicados y con una visión a largo plazo, consideran estratégico estar presentes para mostrar la tecnología que ofrecen y establecer vínculos comerciales.

Como socio estratégico de Agritechnica, Expoagro, junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), promueven la participación de empresarios y representantes de diversas instituciones en la feria líder de maquinaria agrícola.

El evento se realizará del 12 al 18 de noviembre en la ciudad de Hannover con 2.800 expositores de 53 países. Cabe resaltar que hay gran interés y expectativas, dado que la última edición de la feria se llevó a cabo en 2019, pudiendo retornar recién este año tras las restricciones por la pandemia.

En esta oportunidad, el tema principal será la **Productividad Verde**. “En el futuro, será importante aumentar la productividad con un menor uso y menor intensidad de insumos agrícolas, protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente y la naturaleza”, informaron los organizadores.

Siguiendo este slogan, **Fernando Brun, Embajador Argentino en Alemania**, expresó: “Las nuevas tecnologías y la digitalización aplicada a la maquinaria agrícola argentina es clave en la sustentabilidad y productividad que define a nuestras tierras”, y agregó: “**Agritechnica será el escenario preferencial para mostrar la tradición e innovación de la maquinaria agrícola argentina** para el mercado internacional”. Asimismo, destacó que será un espacio de reconocimiento para la Argentina por su desarrollo innovador de materiales y diseño que se integran para garantizar los mejores estándares de sustentabilidad agrícola.

Expandiendo fronteras

La delegación argentina es récord dado que hasta el momento 21 empresas e instituciones confirmaron su participación: Agrobot, Apache, Auravant, BK Components, Bucu, Crucianelli, Exponenciar, Geronzi, Cestari, JURI Sembradoras, Mainero, OMBU, Piersanti, Richiger, Sohlpren, Superwalter y Vesta Scales. En cuanto a instituciones, también viajarán referentes de AAPRESID, CAFMA, INTA y la Secretaría de Agricultura y Pesca de la Nación.

Al respecto, **Juan Usandivaras, presidente Ejecutivo de la AAICI**, aseguró: “Agritechnica es referencia mundial para un sector donde la Argentina es un actor con gran potencial, a través de técnica y desarrollo propio. La Agencia coordina un

pabellón de 350 m2 (casi el doble de lo que tuvimos en la última edición, en 2019)”, y detalló: “Vamos a ir a Hannover con 17 empresas y la Cámara Argentina Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA). También estarán presentes los sectores de implementos agrícolas y de Agtech”.

La participación en ferias como estrategia de crecimiento

Sembradoras Juri, ha participado en múltiples ocasiones de la feria. Resulta clave para la empresa mantener y ampliar la presencia en el mercado internacional, siendo Europa, especialmente Dinamarca y Francia, el epicentro de la distribución de sembradoras.

Víctor Juri, presidente de la empresa, subrayó que **la participación en Agritechnica trasciende lo meramente simbólico, asumiendo un rol estratégico al diversificar la producción** y enfatizó: “Vamos con muchas expectativas, queremos renovar alianzas con nuestros distribuidores, interactuar con clientes y hacer nuevos contactos”.

En tanto, la empresa santafesina **Richiger**, exporta a Italia, Rumania y Alemania diferentes tipos de maquinarias para trabajar bajo el sistema silobolsa,

Actualmente cuentan con distribuidores que atienden este mercado europeo bajo la normativas y certificaciones CE, y están en la búsqueda de más distribuidores en Europa para potenciar la marca. “Este es el principal motivo por el cual Agritechnica es la mejor manera de mostrar nuestra tecnología y buscar nuevos contactos”, comentó Rodrigo Tolosa, responsable de Comercio Exterior de la compañía.

En la misma línea, Horacio Balussi, CIO y cofundador de **Agrobit**, destacó la importancia del mercado europeo con la intención de trabajar en conjunto, lograr un *networking* con empresas agroindustriales y generar alianzas estratégicas que permitan junto a herramientas digitales crear una producción de carbono neutral, ética y eficiente.

Sumado a ello, cabe destacar que Río Uruguay Seguros, auspiciante de la Misión Argentina, junto a Expoagro ofrecerá beneficios exclusivos a quienes hayan participado de Expoagro 2023 edición YPF Agro, y decidan viajar para formar parte de Agritechnica.