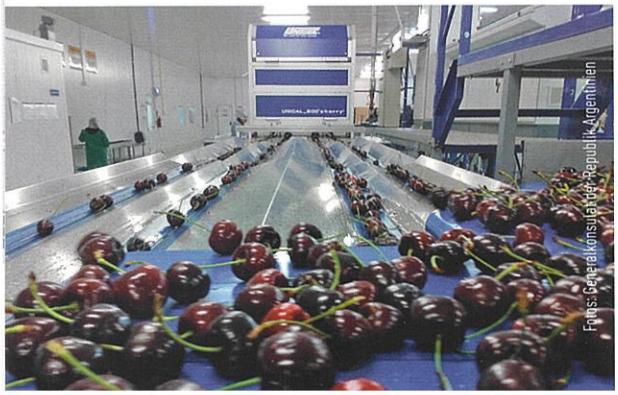
# Deutliche Steigerung des Exportvolumens erwartet

**Kirschen aus Patagonien ►** Die Region ist bekannt für seine ursprüngliche Vegetation, seine kristallklaren Seen, seine gewaltigen Gipfel und Gletscher, seine raue Landschaft. Kalt und trocken ist diese Region im Süden Argentiniens und gleichzeitig bietet sie ein ideales Umfeld für den Anbau von Kirschen. Anfang 2000 fassten lokale Anbauer den Entschluss, dieses Potenzial zu nutzen. Die Wirtschafts- und Handelsabteilung des Generalkonsulates der Republik Argentinien gibt uns im Folgenden einen Überblick, wie sich der Sektor seitdem weiterentwickelt hat.

**Mit ihren kalten und trockenen Klimabedingungen bietet die Region Patagonien im Süden Argentiniens ein ideales Umfeld für den Anbau von Kirschen.**

**Seit der Jahrtausendwende wurde das Produktionsprofil in den Plantagen erneuert, wurden Sortenanpassungen vorgenommen und neueste Technologien zur Steigerung der Produktivität eingeführt.**

**Bei einem so sensiblen Produkt wie Kirschen sind modernste technische Standards ein Muss.**



Fotos: Generalkonsulat der Republik Argentinien

Um sich im internationalen Kirschmarkt zu positionieren, wurde einiges unternommen. „Dafür haben wir das Produktionsprofil in den Plantagen erneuert, Sortenanpassungen vorgenommen und neueste Technologien zur Steigerung der Produktivität eingeführt", berichtet Aníbal Caminiti. Der Agraringenieur ist seit sieben Jahren Geschäftsführer der Argentinischen Kammer der Integrierten Kirschproduzenten CAPCI, deren Mitglieder für mehr als 90 % der Ausfuhren des Landes stehen. Mittlerweile ist Argentinien der zweitgrößte Kirschexporteur der Südhalbkugel. In der vergangenen Saison 2020/2021 führte das Land 6.070 t aus. Besonders beliebt sind die roten Früchte aus Patagonien in Asien (43 %), Nordamerika (31 %), in der Europäischen Union und dem Vereinigten Königreich (19 %). Im Verlauf der letzten drei Vermarktungszeiträume hat der Sektor sein Exportvolumen um 33,2 % steigern können.

Alejandro Zimmermann ist Gründer und Präsident von Southern Crops by Rio Alara und derzeitiger Präsident der CAPCI. Als Erzeuger, Verpacker und Exporteur zählt er zu den Urgesteinen des Landes im internationalen Kirschgeschäft. Sein Unternehmen betreibt Plantagen in Mendoza, dem nördlichsten Anbaugebiet Argentiniens, und in Los Antiguos, dem Anbaugebiet, in dem die südlichsten Kirschen der Welt wachsen. „Wenn es etwas gibt, das Patagonien ausmacht, ist es sein Ökosystem", so Alejandro Zimmermann und erklärt: „Dieses hat einen direkten Einfluss auf Reinheit und Qualität der patagonischen Kirschen, eine Qualität, die durch eine ausgeprägte Temperaturamplitude und eine lange Zeitspanne bis zur Reife entsteht. Aus diesem Grund heben sich diese Kirschen organoleptisch von ähnlichen Früchten aus nördlicheren Regionen ab."

## Sortenspektrum wird weiter diversifiziert

Auf die Frage nach der Konkurrenz aus dem Süden antwortet Zimmermann: „Verschiedene Länder der Südlichen Hemisphäre produzieren gute Kirschen für den Weltmarkt, aber nur Argentinien baut sie in Patagonien an. Jede Frucht von dort verkörpert den Charakter dieses einzigartigen Terroirs." Etablierte Sorten im Land sind Lapins, Santina, Regina, Royal Dawn, Brooks, Kordia, Skeena und Sweet Heart. Neu hinzu kommen Kirschen, deren Ernte früher beginnt, wie Pacific Red, Frisco, Late, Nimba und Sentennial. In Europa werden erste Lieferungen in KW 47 erwartet.

Der Geschäftsführer von CAPCI, Aníbal Caminiti, ist zuversichtlich für die angelaufene Saison: „Am 21. Oktober war Erntestart. Die Aussichten sind mehr als ermutigend – sowohl was die Produktivität als auch, was die Qualität der Früchte angeht. Wir rechnen insgesamt mit einer Steigerung des Exportvolumens um die 15 %." In Bezug auf die Logistik sagt Caminiti: „Traditionell exportieren wir ca. 60 % der Sendungen auf dem Luftweg. Gerade bei einem so sensiblen Produkt wie der Kirsche ist es wichtig, dass die Ware in kürzester Zeit am Zielort ankommt. Unsere Produzenten sind somit auch Logistikprofis. Für sie ist es wichtig, dass die Kunden am Ende der Lieferkette nicht nur zufrieden sind, sondern begeistert von den Kirschen vom südlichen Ende der Welt." ●

**Argentina**

**Se espera un aumento significativo del volumen de las exportaciones**

Cerezas de la Patagonia - La región es conocida por su vegetación prístina, sus lagos cristalinos, sus enormes picos y glaciares, su paisaje escarpado. Fría y árida esta región del sur de Argentina es al mismo tiempo un entorno ideal para el cultivo de cerezas. A principios de 2000, los productores locales decidieron aprovechar este potencial y posicionarse en el mercado internacional de la cereza. La Sección Económica y Comercial del Consulado General de la República Argentina nos da una visión general de cómo ha evolucionado el sector desde entonces.

Se ha hecho mucho para posicionarse en el mercado internacional de la cereza. "Para ello, hemos renovado el perfil productivo en las plantaciones, hemos realizado ajustes varietales y hemos introducido las últimas tecnologías para aumentar la productividad", informa Aníbal Caminiti. El ingeniero agrónomo desde hace siete años es director ejecutivo de la Cámara Argentina de Productores Integrados de Cerezas CAPCI, cuyos miembros representan más del 90% de las exportaciones del país.

Entretanto, Argentina es el segundo exportador de cerezas del hemisferio sur. En la pasada campaña 2020/2021, el país exportó 6.070 toneladas. Los frutos rojos de la Patagonia son especialmente populares en Asia (43%), América del Norte (31%), la Unión Europea y el Reino Unido (19%). En los tres últimos periodos de comercialización, el sector ha conseguido aumentar su volumen de exportación en un 33,2%.

Alejandro Zimmermann es fundador y presidente de SOUTHERN CROPS BY RIO ALARA y actual presidente de CAPCI. Como productor, empacador y exportador, es uno de los protagonistas originales del país en el negocio internacional de las cerezas. Su empresa opera plantaciones en Mendoza, la región productora más septentrional de Argentina, y en Los Antiguos, la región productora de las cerezas más meridionales del mundo. "Si hay algo que caracteriza a la Patagonia es su ecosistema", dice Alejandro Zimmermann y

explica: "Este influye directamente en la sanidad y la calidad de las cerezas patagónicas, una calidad que es dada por una marcada amplitud térmica y su prolongado período para alcanzar la madurez. Por esta razón, estas cerezas se distinguen organolépticamente de otras frutas similares procedentes de regiones más septentrionales".

**El espectro de variedades se está diversificando aún más**

A la pregunta sobre la competencia del sur, Alejandro Zimmermann responde: "Varios países del hemisferio sur producen buenas cerezas para el mercado mundial, pero sólo Argentina las cultiva en la Patagonia. Cada fruto de allí encarna el carácter de este terruño único". Las variedades establecidas en el país son Lapins, Santina, Regina, Royal Dawn, Brooks, Kordia, Skeena y Sweet Heart. Las nuevas incorporaciones son cerezas cuya cosecha comienza antes, como Pacific Red, Frisco, Late, Nimba y Sentennial. En Europa, las primeras entregas se esperan en la semana natural 47.

El Director Ejecutivo de CAPCI, Aníbal Caminiti, se muestra confiado en la temporada que acaba de comenzar: "La cosecha comenzó el 21 de octubre. Las perspectivas son más que alentadoras, tanto en términos de productividad como de calidad de la fruta. Esperamos un aumento del volumen de exportación de alrededor del 15 %". En cuanto a la logística, Caminiti afirma: "Tradicionalmente, exportamos alrededor del 60% de los envíos por vía aérea. Especialmente con un producto tan sensible como las cerezas, es importante que la mercancía llegue a su destino en el menor tiempo posible. Por ello, nuestros productores son también profesionales de la logística. Para ellos, es importante que los clientes del final de la cadena de suministro estén no sólo satisfechos, sino entusiasmados con las cerezas del extremo sur del mundo".

**FOTOGRAFÍAS**

Con un producto tan sensible como las cerezas, los estándares más avanzados son imprescindibles.

Con sus condiciones climáticas frías y áridas, la región de la Patagonia, en el sur de Argentina, ofrece un entorno ideal para el cultivo de cerezas.

Desde el cambio de milenio, se ha renovado el perfil productivo de las plantaciones, se han realizado ajustes varietales y se han introducido las últimas tecnologías para aumentar la productividad.