



PYMES EXPORTAN

Tecnología e innovación argentina



ADHESIVOS





ÍNDICE



Adhesivos

EDITORIAL

Pag. 5

IONIC Fábrica de adhesivos líquidos,
base disolvente y bi-componentes

Pag. 7

LAWTER ARGENTINA S.A. Producción de
derivados de colofonia y trementina

Pag. 10

STIKO Fabricación de cintas adhesivas

Pag. 13

DOBLE A Cintas adhesivas de calidad, elegidas
en todos los mercados

Pag. 16

TAPPER S.R.L. Fabricantes de adhesivos
de contacto

Pag. 20

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Pag. 22



Editorial



En la industria hay tecnologías que operan en silencio, aunque sin ellas nada funcionaría igual. Los adhesivos, por ejemplo, son invisibles a los ojos del consumidor final, pero indispensables en cada sector productivo.

Desde la fabricación de autos hasta la construcción y el embalaje, su presencia define la calidad, la seguridad y la durabilidad de los productos. En un mundo donde la competencia para posicionarse es intensa y las regulaciones ambientales son cada vez más estrictas, ya no basta con unir materiales: hoy, la innovación es la única garantía de permanencia en el mercado.

En este contexto, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), a través de su Centro de Caucho, es más que un soporte técnico para las pequeñas y medianas empresas del sector de adhesivos. Es un socio estratégico, un impulsor del crecimiento, un garante de la calidad. Porque no se trata solo de producir adhesivos, sino de desarrollar productos con estándares que permitan a nuestras industrias competir sin desventajas en el mercado global.

Desde el INTI trabajamos en la mejora continua de las formulaciones, ajustando cada variable para optimizar propiedades adhesivas y lograr soluciones más eficientes y seguras. Cada producto que sale al mercado debe cumplir con exigencias técnicas cada vez más rigurosas, y ahí es donde nuestro conocimiento marca la diferencia. No basta con fabricar: hay que innovar, evolucionar, entender las necesidades del sector y anticiparse a ellas.

El control de calidad no es un trámite, es el sello que define la confianza del consumidor y la permanencia en el mercado. Por eso, capacitamos a las empresas en cada etapa del proceso productivo, desde la formulación hasta el producto final, asegurando que los adhesivos cumplan con las normativas internacionales y superen las expectativas. Argentina no puede permitirse competir a medias. La certificación de productos y el cumplimiento de estándares globales son la llave que abre mercados y multiplica oportunidades.

Además, trabajamos en el desarrollo de adhesivos más seguros y sostenibles, como aquellos sin tolueno, reduciendo significativamente su toxicidad y contribuyendo a procesos productivos más responsables.



La asistencia del INTI mejora el posicionamiento de las PyMEs en los mercados nacionales e internacionales, impulsa la generación de nuevos desarrollos, abriendo puertas a oportunidades antes inexploradas y fomentando la innovación constante.

Pero con la oportunidad viene el desafío. La evolución tecnológica y las nuevas demandas exigen adhesivos más seguros, eficientes y con menor impacto ambiental. En este contexto ¿cómo se prepara la industria local?

Y la respuesta es, con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), trabajando codo a codo.

En un mundo donde las barreras comerciales son técnicas, no cumplir con un estándar puede significar la pérdida de un contrato, de un mercado o incluso de la posibilidad de crecimiento. En el INTI lo sabemos y estamos listos para acompañar cada paso del camino.

Lic. Karina Potarsky

**Directora Técnica de Caucho
Subgerencia Operativa de Servicios Sectoriales**



IONIC



Adhesivos industriales: soluciones confiables para cada necesidad



Existen historias empresariales que nacen de una oficina corporativa y otras que vienen desde el corazón mismo de un hogar. La de Allio Hnos. pertenece a esta última categoría: nació en un garaje, con la visión de dos hermanos y hoy es referente nacional en adhesivos industriales. Ahora, con la mirada puesta en la exportación, busca expandir su legado más allá de las fronteras argentinas.

Corría el año 1986 cuando Norberto Héctor Allio, estudiante de la licenciatura en Química, descubrió que el sector de adhesivos estaba poco explorado en Argentina. Consciente del valor que podía aportar, empezó a desarrollar productos innovadores. Su hermano, Héctor Edgardo, dejó un trabajo estable en una multinacional para sumarse a la aventura emprendedora. Juntos, fundaron Allio Hnos., una empresa que, con el tiempo, se convertiría en sinónimo de calidad y asesoramiento técnico en adhesivos poliuretánicos y cloroprenicos.



La marca con la que son reconocidos en la industria es Ionic, y su producto estrella es el adhesivo poliuretánico, fundamental en la fabricación de calzado, carpintería y otras industrias. “Este adhesivo nos diferencia porque no solo garantizamos calidad y precio competitivo, sino que además brindamos acompañamiento técnico a cada cliente”, afirma Romina Allio, segunda generación y actual gerenta de la empresa.

Toda gran empresa entiende que la capacitación es la clave para seguir creciendo. En este camino, Allio Hnos. recurrió al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), para fortalecer su expertise en adhesivos. La elección fue resultado de la recomendación de una colega que destacó la calidad de la oferta de formación del Instituto.

Daniela García, del laboratorio de adhesivos del INTI, explica el impacto del trabajo conjunto: “La capacitación brindada a Allio Hnos. les permitió entender las bases químicas de los adhesivos, lo que les otorga una ventaja diferencial al momento de asesorar a sus clientes y pensar en el desarrollo de nuevos productos”.

Romina Allio agrega: “A partir de esta capacitación, logramos mejorar nuestro servicio de orientación al cliente y comenzamos a evaluar la posibilidad de desarrollar adhesivos para la construcción, un segmento con gran potencial”.

Con casi medio siglo de trayectoria y una sólida presencia en el mercado nacional, la empresa aspira a expandirse más allá de las fronteras. Su primera meta es ingresar a los países del Mercosur, una decisión estratégica basada en la cercanía logística y el conocimiento de la cultura industrial de la región. “Sabemos que nuestros productos cumplen con los estándares que estos mercados exigen, y tenemos la certeza de que nuestra propuesta de calidad y servicio será bien recibida”, sostiene Romina Allio.

Pero la clave del crecimiento no solo radica en el producto, sino en la confianza que han construido con sus clientes. “No somos una empresa que simplemente vende adhesivos; somos solucionadores de problemas. Cuando un cliente tiene un inconveniente, estamos ahí para resolverlo. Esa confianza es nuestro mayor capital”, enfatiza Romina.





El tamaño del mercado de adhesivos ha crecido fuertemente en los últimos años. Crecerá hasta los 142.830 millones de dólares en 2029 a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8,7%.

Fuente: The business research company

En el universo industrial, pocas empresas pueden afirmar que han marcado un antes y un después en su sector. Allio Hnos. es una de ellas. Con una trayectoria cercana al medio siglo, ha logrado posicionarse como un referente federal en adhesivos, abriendo el camino para su expansión internacional.

“Estoy casi segura de que somos los únicos en el mundo que hemos logrado sostener esta trayectoria en un rubro tan específico, combinando calidad, asesoramiento técnico y un servicio personalizado”, reflexiona Romina Allio. Y añade con determinación: “Esta empresa no es solo un negocio, es un legado. Y estamos listos para que ese legado cruce fronteras”.

Así, con la misma pasión que impulsó a dos hermanos a desafiar lo establecido en un garaje, hoy se preparan para un nuevo desafío: conquistar mercados internacionales y seguir demostrando que la calidad argentina está a la altura de los grandes jugadores globales.



Allio Hnos.

Ramos Mejía, provincia de Buenos Aires

Fábrica de adhesivos líquidos, base disolvente y bi-componentes

- Planta productiva: 700 m²
- Capacidad productiva anual: 1000 toneladas de adhesivos

• Posiciones Arancelarias (NCM):

- 3506.91.90 / Poliuretánicos. Disolución de resinas de PVC. Tolueno, Acetona. Poliuretano.
- 3506.91 / Cloroprenicos. Adhesivo de contacto base disolvente. Tolueno, Solvente C (60/90).

LAWTER ARGENTINA S.A.



De la naturaleza a la industria: el impacto de la resina



En un rincón de la provincia de Entre Ríos, una empresa argentina ha logrado lo que pocas en el mundo: convertirse en un referente indiscutido en la producción de derivados de colofonia y trementina. Lawter Argentina, con casi medio siglo de historia, no solo ha marcado el rumbo de la industria química forestal, sino que también ha demostrado que la innovación y la sostenibilidad pueden ir de la mano.



Luis Goldschmidt, un inmigrante europeo que llegó a Argentina en la época de la Segunda Guerra Mundial. En 1970 fundó Intercitrus, una empresa familiar que nació como un establecimiento agroforestal. Pero fue su hijo, Esteban, quien llevó el sueño de su padre a otro nivel. Mientras estudiaba en el exterior, descubrió el potencial de la colofonia y vio que Argentina tenía los recursos naturales para desarrollarla. Así, en 1971 fundó Ascona, hoy Lawter Argentina, que se convirtió en una planta industrial pionera en la producción de colofonia y trementina, dos *commodities* esenciales en una amplia gama de productos en todo el mundo.



“Nuestra materia prima proviene de los pinos vivos, específicamente de la variedad Elliottii, que crece en Corrientes y Misiones. La ubicación geográfica de nuestros bosques, sumada a las condiciones climáticas únicas de la región, nos permite obtener una resina de calidad excepcional”, explica Alejandro Failla director comercial para América Latina.

“Lawter no solo es líder en la producción de colofonia y trementina, sino que también es la única empresa en el mundo que produce derivados específicos como el taquificante acuoso, conocido comercialmente como Snowtack, y las sales de colofonia utilizadas en adhesivos para la industria aeroespacial”, comenta Marcos Atamanczuk, gerente de investigación y desarrollo.

La relación entre Lawter y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), se remonta a más de tres décadas. Desde los inicios de la empresa, el Instituto ha sido un socio clave en el desarrollo de soluciones técnicas y en la certificación de procesos.

“El INTI ha brindado asistencia técnica de calidad, desde la certificación de su balanza fiscal hasta la realización de capacitaciones especializadas en adhesivos. Estos cursos no solo permitieron profundizar sus conocimientos, sino también conectarlos con otras empresas del rubro”, destaca Daniela García, del laboratorio de adhesivos del organismo.

Marcos Atamanczuk coincide: “El INTI tiene un instrumental de vanguardia que nos permite medir las propiedades de los adhesivos con precisión. Esto es fundamental para garantizar la calidad de nuestros productos y mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado internacional”.

En mayo de 2024, Lawter recibió una medalla de oro de EcoVadis (plataforma de sostenibilidad para cadenas de suministro mundiales), un reconocimiento que la ubica dentro del 5% superior de las empresas más sostenibles del mundo. Este premio valida el compromiso de la empresa con el entorno y refuerza su posición como proveedor confiable a nivel global.



“La sostenibilidad no es solo una palabra para nosotros; es una filosofía que guía cada uno de nuestros procesos. Competimos con productos derivados del petróleo, pero nuestra materia prima es natural y renovable. Eso nos hace únicos”, afirma Alejandro Failla, director comercial para América Latina.

Lawter Argentina ya exporta a más de 20 países, pero su mirada está puesta en nuevos horizontes. “Queremos aumentar nuestra presencia en México, un mercado con un gran potencial económico y de volumen. También



estamos explorando oportunidades en Asia y Europa, donde la demanda por nuestra trementina de alta calidad es cada vez mayor”, comenta Failla.

Además, la empresa busca consolidar su posición en Estados Unidos y Asia, donde ya tiene una base sólida de clientes. “Nuestros ésteres de colofonia tienen una gran aceptación en estos mercados, y queremos seguir desarrollando nuevas aplicaciones que nos permitan mantener nuestro liderazgo”, agrega.

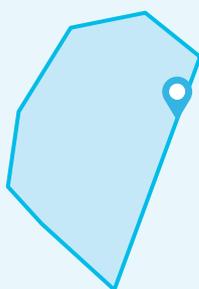


La región Asia-Pacífico es líder mundial en el consumo y producción de adhesivos, representando más del 30% de la demanda global.

Fuente: Fortune Business Insights

Marcos Atamanczuk cierra con una reflexión que resume la esencia de Lawter: “En un mundo donde la industria avanza a pasos agigantados, nosotros elegimos mirar hacia atrás, hacia la naturaleza, para encontrar las respuestas del futuro. Nuestra materia prima es un ser vivo, y eso nos obliga a ser responsables, innovadores. Ese es nuestro mayor orgullo y nuestro desafío más grande”.

Lawter; es un ejemplo de cómo la innovación, la sostenibilidad y el compromiso pueden transformar una industria y, al mismo tiempo, inspirar a otros a seguir el mismo camino.



Lawter Argentina S.A.

Salto Grande, provincia de Entre Ríos

Producción de derivados de colofonia y trementina

- Planta productiva: 10.000 m²
- Capacidad productiva anual: 31.000 toneladas métricas

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

- 3806.20.00.200D / Pinerez™9089

- 3806.90.90.000E / Snowtack™SE780G



STIKO



De una pequeña piedra a una gran empresa



En el año 2000, dos argentinos convirtieron una derrota empresarial en un proyecto lleno de futuro. Así nació Silkstone S.A., hoy referente en cintas adhesivas, es una empresa que decidió reinventarse con ingenio y determinación. Detrás de esta historia de perseverancia y creatividad está Daniel Tannus, presidente de la firma, quien junto a su equipo logró convertir el sueño de la vieja Anthony Blanck en una realidad renovada y vibrante.

Sus fundadores decidieron no emigrar ni abandonar sus lazos comerciales cuando la crisis en el país tocaba sus puertas. Con una marca reconocida como STIKO, un mercado desafiante y contactos que les abrían puertas, se embarcaron en un proyecto que muchos considerarían imposible: volver a ser referentes. “Resurgimos de las cenizas como el ave Fénix”, afirma Daniel con una mezcla de orgullo y humildad.

Hoy, Silkstone es líder en la fabricación de cintas adhesivas para embalaje ya que, son la síntesis perfecta entre precisión técnica y compromiso con la calidad. Disponibles en medidas de 4.8 cm por 50 y 100 metros, estas cintas varían según el espesor del polipropileno y el tipo de adhesivo, adaptándose a las más diversas necesidades. Además, han perfeccionado su propuesta al ofrecer cintas con mayor gramaje de adhesivo por metro cuadrado que el estándar del mercado, utilizando materiales de primer nivel certificados internacionalmente, como la emulsión acrílica de BASF y Dow.



Se estima que el mercado de cintas adhesivas alcanzará los 52.037,75 millones de m² finales de este año y se espera que crezca con una tasa compuesta anual de más del 4% durante el período previsto.

Fuente: Mordor Intelligence

Lo que distingue a Silkstone es su compromiso con la calidad, una cartera de clientes basada en la confianza y códigos compartidos, además de su marca STIKO, reconocida y valorada en toda Argentina hace más de siete décadas. Detrás de estos logros hay 75 años de tradición y un equipo decidido a no conformarse.

Silkstone también se destaca por su enfoque en la sostenibilidad técnica, migrando hacia adhesivos a base de agua que cumplen con las demandas del mercado actual. Esto no solo mejora el desempeño de sus productos, sino que también asegura que sean responsables con el entorno.

Pocas historias empresariales muestran tanto el impacto de la colaboración técnica como la de Silkstone. Lic. Esteban Ramírez, referente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) en adhesivos, comenta: “El trabajo fue desafiante y gratificante a partes iguales. Nos enfocamos en capacitar a su equipo para que dominaran procesos complejos como la aplicación de adhesivos y el control de sus características en todas las etapas productivas de las cintas adhesivas, lo que les permitió, no solo optimizar su producción, sino también cumplir con exigentes normas internacionales. Ver su transformación fue un verdadero logro compartido”.

El INTI capacitó al personal, diagnosticó líneas de producción, sugirió mejoras técnicas y acompañó la instalación de una máquina para la fabricación de cintas adhesivas que comenzó a operar en 2020. Fue un trabajo conjunto que permitió a Silkstone cumplir con normas internacionales como las PSTC europeas y las FTM estadounidenses. “El INTI no solo nos acompañó, nos





impulsó a dar el gran salto. Hace casi 20 años, su presencia marcó el punto de inflexión: dejamos de ser simples comercializadores para convertirnos en industriales. Y eso no fue solo por las máquinas, sino porque potenciamos nuestro recurso más valioso: la gente”, reflexiona Tannus, destacando cómo esa alianza transformó el futuro de Silkstone S.A.

“Nuestro objetivo es consolidarnos como un referente regional”, señala Daniel. “Sabemos que en países vecinos como Paraguay, Bolivia, Uruguay y Brasil existe una demanda insatisfecha que podemos cubrir con calidad y compromiso”. Esta visión es el motor que impulsa a Silkstone hacia nuevos horizontes, con la seguridad de que su experiencia y dedicación les permitirán conquistar mercados más allá de las fronteras.

Esta historia es un ejemplo vivo de que, incluso en los momentos más difíciles, hay espacio para la esperanza y la acción. Con una visión clara, el apoyo de instituciones como el INTI y un compromiso incansable con sus clientes, esta pequeña piedra ha demostrado que puede mover montañas. La pregunta no es qué sigue para Silkstone, sino qué límites quedan por superar.



Silkstone S.A.

San Martín, Buenos Aires

Fabricación de cintas adhesivas

- Planta productiva: 3.400 m²
- Capacidad productiva anual: 60 millones m²

• POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):

- 4811.41.10.190P / Autoadhesivos, papel. En tiras o bobinas (rollos) de anchura inferior o igual a 15 cm.
- 4811.41.90.000H / Los demás. De anchura superior a 15 cm.
- 3919.10.10.910Y / De polipropileno autoadhesivos. En rollos de anchura inferior o igual a 20 cm.
- 3919.90.10.110T / De polipropileno autoadhesivos. En rollos de anchura superior a 20 cm.



DOBLE A



Cintas adhesivas de calidad, elegidas en todos los mercados



La competencia es fuerte. Sin embargo, Abrasivos Argentinos, una empresa con más de 80 años en el mercado, ha logrado mantenerse en la cima. No por casualidad, sino por una fórmula que combina calidad, innovación y una profunda comprensión de las necesidades del mercado global. Pero, más allá de los logros, ¿qué la hace realmente única? La respuesta está en su historia, en el ADN de su marca y en su enfoque estratégico para llevar el nombre de Argentina cada vez más lejos.

Desde su fundación en 1944 por Roberto Davison, Abrasivos Argentinos se ha destacado por ofrecer productos que no solo cumplen con los estándares de calidad, sino que superan las expectativas de los consumidores. Las lijas y cintas adhesivas de la firma se fabrican con tecnología avanzada y una atención al detalle que las hace preferidas en diversos sectores, especialmente en el automotor, la construcción y la industria metalmeccánica.



“Hay algo que tenemos que contar sobre nuestra historia: seguimos vigentes porque nuestra marca Doble A, de casi un siglo de trayectoria, genera confianza. No solo en Argentina, sino en el mundo”, expresa Priscila Iantosca, jefa de Marketing de la empresa.

Esta confianza, forjada a lo largo de décadas, ha sido una de las bases que ha permitido a la firma mantenerse ante la competencia mundial. La marca Doble A, que para muchos es sinónimo de calidad y fiabilidad, ha conquistado mercados de América Latina, Europa y más allá. El secreto radica en su capacidad para adaptarse y entender lo que cada mercado necesita.

Dentro de la amplia gama de productos que ofrece Abrasivos Argentinos, hay uno que destaca por encima de todos: las cintas adhesivas de papel. Son la pieza central de su oferta y lo que les ha permitido conquistar mercados internacionales. Roberto Maidana, jefe de Comercio Exterior, explica con entusiasmo: “Nos enfocamos en ofrecer cintas con un valor agregado que solo se obtiene con una producción local de calidad, pero con acceso a las mejores tecnologías internacionales”.

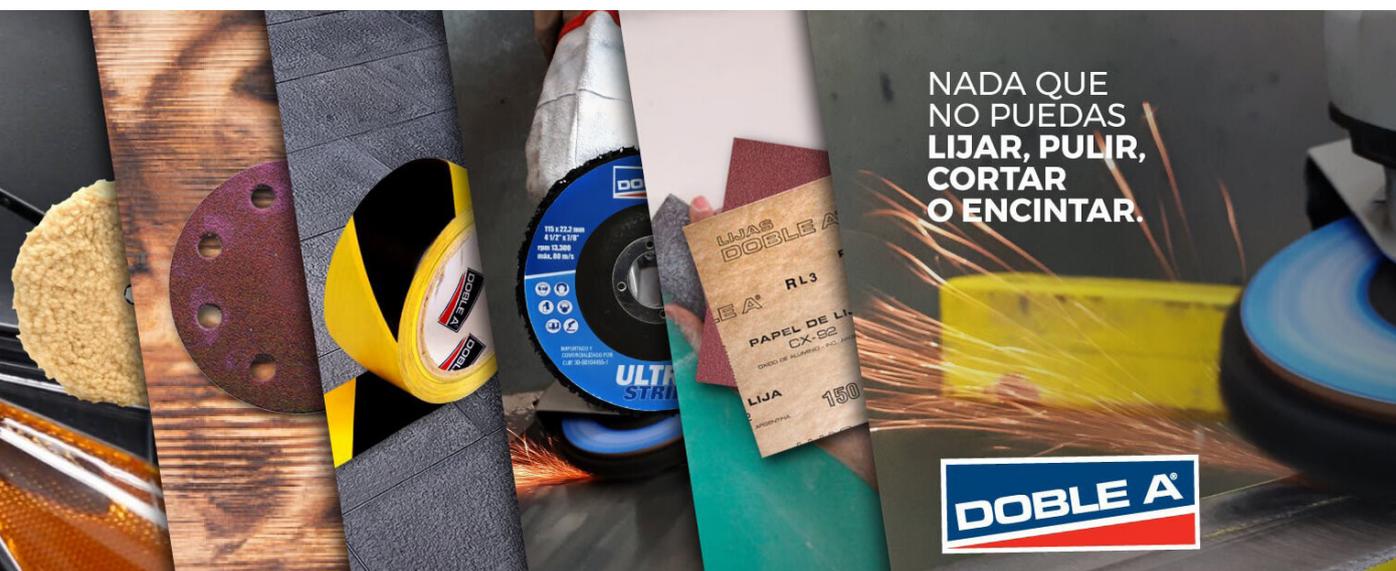
Estas cintas, elaboradas con un tratamiento especial que involucra caucho natural o sintético, se presentan en diferentes tamaños y colores, pensadas para satisfacer las demandas específicas de cada cliente. En especial, las que están destinadas al rubro automotor son las que marcan la diferencia por su alta durabilidad y rendimiento.



Según un informe de Fortune Business Insights, el tamaño del mercado mundial de cintas adhesivas se valoró en 5.270 millones de dólares en 2023 y se proyecta que alcance los 8.660 millones de dólares en 2032, exhibiendo una tasa compuesta anual del 5,75% durante el período de pronóstico.

Fuente: Fortune business insights





NADA QUE
NO PUEDAS
LIJAR, PULIR,
CORTAR
O ENCINTAR.



La relación con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), ha sido fundamental para el crecimiento de la firma. Daniela García, del laboratorio de adhesivos, recuerda cómo la empresa se acercó para recibir apoyo en temas clave como las importaciones temporarias y las certificaciones de sus productos. “Los acompañamos en el proceso de optimización de sus trámites, especialmente en las importaciones temporarias que les permitieron ser más competitivos”.



Debido a esta colaboración con el Instituto, Abrasivos Argentinos ha logrado optimizar sus procesos y aumentar la competitividad de sus productos en el comercio internacional. “El INTI ha sido un aliado estratégico para ayudar a la empresa a cumplir con las normativas internacionales y garantizar la calidad de su producción”, reflexiona Esteban Apolonio, gerente de Aplicación y Producto.

A pesar de su éxito en mercados consolidados como el Mercosur, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México, Holanda y Perú la empresa no se conforma. Edison Arias, Gerente Comercial, explica: “Ya hemos comenzado a exportar a Panamá, un mercado con un potencial increíble para nuestras cintas adhesivas. Buscamos consolidar los mercados actuales, pero también abrimos a nuevas oportunidades en Centroamérica y el Caribe”.

El compromiso con la excelencia, la constante innovación y la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado son, sin dudas, las claves del éxito de esta empresa. La implementación de buenas prácticas de manufactura como el WCM (World Class Manufacturing), les ha permitido ser líderes en eficiencia y productividad.

Un mensaje claro: el desafío está en seguir mirando hacia adelante, adaptándose a los nuevos tiempos, siempre motivados por la búsqueda de calidad y excelencia en los productos y procesos.



Abrasivos Argentinos S.A.I.C.

Nueva Pompeya, Buenos Aires

Produce y distribuye una amplia línea de abrasivos, cintas adhesivas, discos de corte y accesorios

- Planta productiva: Pompeya 6650 m² | Pilar: 7400 m²

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

- 4811.41.10 / En rollos de anchura inferior o igual a 20 cm. PLACAS, LAMINAS, HOJAS, CINTAS, TIRAS Y DEMAS FORMAS PLANAS, AUTOADHESIVAS, DE PLASTICO, INCLUSO EN ROLLOS. En tiras o en bobinas (rollos) de anchura inferior o igual a 15 cm o en hojas en las que ningún lado sea superior a 360 mm, medidos sin plegar. -Autoadhesivos.-Papel y cartón engomados o adhesivos: PAPEL, CARTON, GUATA DE CELULOSA Y NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA, ESTUCADOS, RECUBIERTOS, IMPREGNADOS O REVESTIDOS, COLOREADOS O DECORADOS EN LA SUPERFICIE O IMPRESOS, EN BOBINAS (ROLLOS) O EN HOJAS DE FORMA CUADRADA O RECTANGULAR, DE CUALQUIER TAMANO.
- 6805.10.00 / Con soporte constituido solamente por tejido de materia textil. ABRASIVOS NATURALES O ARTIFICIALES EN POLVO O GRANULOS CON SOPORTE DE MATERIA TEXTIL, PAPEL, CARTON U OTRAS MATERIAS, INCLUSO RECORTADOS, COSIDOS O UNIDOS DE OTRA FORMA.
- 6805.20.00 / Con soporte constituido solamente por papel o cartón. ABRASIVOS NATURALES O ARTIFICIALES EN POLVO O GRANULOS CON SOPORTE DE MATERIA TEXTIL, PAPEL, CARTON U OTRAS MATERIAS, INCLUSO RECORTADOS, COSIDOS O UNIDOS DE OTRA FORMA.



TAPPER S.R.L.



Una historia de adhesión y liderazgo



Cuando Ignacio Marrone llegó a Argentina con solo 22 años, traía en su equipaje algo más que sueños: atesoraba el conocimiento de su padre zapatero y una determinación inquebrantable. En 1963 fundó TAPPER S.R.L., una empresa que nació de la necesidad y del ingenio. En aquel entonces, los adhesivos para calzado eran un bien escaso en el país y Marrone, sin ser químico, se propuso cambiar esa realidad. Sus primeros intentos fueron frustrantes, incluso perdió toda una producción por factores climáticos, pero su perseverancia lo llevó a crear una marca que hoy es sinónimo de calidad y tecnología.

Desde sus inicios, esta firma desarrolla adhesivos de última generación, incorporando conocimientos de la industria italiana y alemana. No hay un solo adhesivo que resuelva todas las necesidades del calzado, por eso la empresa diseña soluciones específicas para cada aplicación: desde sandalias hasta zapatillas deportivas. Su producto estrella, el adhesivo K 1067 A, es la prueba fehaciente de su capacidad innovadora. Este adhesivo de poliuretano, con más de una década de trayectoria, garantiza resistencia excepcional al calor, a la hidrólisis y al uso intensivo.

La empresa ha expandido su producción más allá del calzado, ofreciendo adhesivos para industrias como la de madera, colchones y automotriz. Con una infraestructura compuesta por 12 reactores exclusivos para diferentes líneas de producción, TAPPER asegura la pureza y eficiencia de cada formulación, una ventaja clave en un mercado tan exigente.

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), ha sido un aliado estratégico en el crecimiento de TAPPER S.R.L. “El INTI ha estado presente en cada nuevo desarrollo, desde el inicio, evaluando sus formulaciones y garantizando que cada producto cumpla con las expectativas más altas”, explica Daniela García, experta del laboratorio de Adhesivos del INTI. La colaboración del Instituto implica ensayos de laboratorio, investigación de patentes y el análisis de tendencias tecnológicas, permitiendo que la compañía se mantenga a la vanguardia de la innovación.





Matías Prieto, director y gerente general de TAPPER, subraya: “Trabajar con el INTI nos da la seguridad de que cada paso que damos está respaldado por la mejor tecnología disponible. Gracias a ellos, podemos enfocarnos en desarrollar adhesivos cada vez más eficientes y sostenibles”.

Esta pujante empresa ya ha exportado a mercados como Chile y Paraguay, pero su gran objetivo es Brasil. “Brasil representa un desafío y una oportunidad enorme. La industria brasilera del calzado es una de las más desarrolladas del mundo y competir allí nos obliga a ser mejores cada día”, comenta Gustavo Robles, gerente de Investigación y Desarrollo de la empresa. Con certificaciones como la ISO 9001-2015 y un equipo técnico en constante capacitación, están preparados para llevar su calidad a nuevas fronteras.

Más allá de su liderazgo en el sector, hay algo que la distingue del resto: su capacidad de transformar conocimiento en soluciones concretas. Durante más de seis décadas, no solo han fabricado adhesivos, sino que han formado a generaciones de clientes y técnicos en el uso eficiente de estos productos. “Somos los únicos en el mercado del adhesivo para el calzado con una trayectoria ininterrumpida de más de 60 años. Nuestra marca es líder porque nuestros productos cumplen y superan las expectativas de adhesión y durabilidad”, afirma Prieto.

Gustavo Robles concluye con una reflexión que encapsula el espíritu de la empresa: “Hacer adhesivos es unir materiales, pero en TAPPER sabemos que lo más importante es unir conocimientos, esfuerzo y pasión. Eso es lo que realmente nos hace únicos”.



TAPPER S.R.L.

Buenos Aires

Fabricantes de adhesivos de contacto

- Planta de Caseros superficie de 1500 m²
- Capacidad anual instalada de 3.000 toneladas



- **POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):**
- 3909.50.19.000X / TAPPER PU 2067. TAPPER PU BASE 1000. TAPPER PU 2025. TAPPER PU 1054. TAPPER PU BASE 1025
- 3208.90.39.900L / PRIMER UV 65. PRIMER SUV 75. Primer PP14
- 3506.91.10.000U / TAPPER 3009 ST. TAPPER 1000 S. TAPPER 149. TAPPER 355. TAPPER 649
- 3814.00.90.990P / LIMPIADOR X01 ULTRA. LIMPIADOR M01 PLUS. LIMPIADOR S01 STANDARD
- 3824.99.83.100K / Reticulante EFR. Reticulante MT40
- 3909.50.12.000X / TAPPER KH07 V



El INTI reafirma su compromiso con la industria del caucho y los adhesivos, impulsando la innovación y fortaleciendo la competitividad nacional en el mercado global.

En ese sentido, en conjunto con la Federación Argentina de la Industria del Caucho (FAIC), la Sociedad Latinoamericana de Tecnología del Caucho (SLTC) y Mujeres y Caucho (MyC), se organizaron las XVI Jornadas Argentinas de Tecnología del Caucho, un evento que se realiza cada dos años, con el propósito de visibilizar la importancia del sector, y además, reunir a referentes en la temática de toda Iberoamérica. En esta edición, participaron más de 180 asistentes, entre empresarios, ingenieros y científicos. La convocatoria demuestra la relevancia que tienen estos encuentros para el fortalecimiento sectorial.

Las jornadas permitieron a los especialistas actualizarse en materias primas, maquinaria especializada, elastómeros termoplásticos y sustentabilidad. Empresas como Parker Lord, Optimaq y Arlanxeo respaldaron el encuentro, impulsando la cooperación industrial y la generación de nuevas oportunidades de negocios.

Los ejes fueron claros: contexto económico, optimización de costos y formulación de compuestos avanzados. El cierre de la jornada tuvo su momento especial: un panel de jóvenes profesionales que, lejos de repetir fórmulas, debatieron los desafíos y oportunidades que se vienen.



Secretaría de
Industria y Comercio
Ministerio de Economía





Secretaría de
Industria y Comercio
Ministerio de Economía

CONTACTO: boletin_pymesexportan@inti.gov.ar

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

Subgerencia Operativa de Relaciones Institucionales



ESCANEA Y CONOCÉ
nuestro news
completo



www.inti.gov.ar

