

## PYMES EXPORTAN

### Tecnología e innovación argentina



Edición 22 • Abril 2022



#### Potencial Exportador

- **LABORATORIO INCASA S.A., belleza al natural** ..... pág. 1
- **BIOCOSMÉTICA EXEL ARGENTINA S.R.L., naturaleza y tecnología en perfecto equilibrio** ..... pág. 3
- **NEROVA S.A., innovación y desarrollo en cosmética** ..... pág. 5



#### Cooperación Internacional ..... pág. 6



## LABORATORIO INCASA S.A., belleza al natural



Desde la localidad de Tilisarao, provincia de San Luis y con más de cinco décadas en el mercado, Laboratorio Incasa S.A. es un referente en la producción de bálsamos protectores e hidratantes para labios, manteca de cacao, lápices labiales, protectores solares, así como también cremas para manos y cuerpo elaboradas con agua de altas cumbres.

**Laboratorio INCASA es una de las principales compañías del país dedicada a la fabricación de productos cosméticos y perfumería infantil.** Su producción no solo es comercializada bajo distintas firmas, sino también, dedican parte de su elaboración para prestigiosas terceras marcas.

Se ubican estratégicamente en el Corredor Bioceánico (Ruta 7, Bs. Aires – Valparaíso), favoreciendo la distribución en forma equitativa entre los cuatro puntos cardinales del país, como también el intercambio comercial por transporte de cargas entre el Atlántico y el Pacífico, tanto dentro del Mercosur como con el resto del mundo.

**INCASA S.A. cuenta con un laboratorio de control de calidad físico-químico. Sus productos son elaborados a partir de materias primas de alta calidad, con los mejores**

**proveedores de la plaza, teniendo en cuenta las normas FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos). La preferencia por las materias primas naturales (ceras, vegetales y naturales, aceites vegetales y animales) extraídas del reino animal, mineral y vegetal hacen la diferencia frente a otros productos de mercado con materias primas de origen sintético.**

Sus líneas productivas son:

**Cremas:** manos y cuerpo, exfoliante, nutritiva, masajes, hidratantes, humectante, crema de ordeño, óleo calcáreo y leche.

**Esmaltes:** tratamiento – calcio color, cremosos, nacarados, mates, quita esmalte y esmalte infantil.

**Labiales:** cremosos, nacarados, mates, protector labial, bálsamo, labial infantil, brillo labial.

**Maquillajes:** sombras, sombras volcadas, en crema, rubores compactos, maquillaje compacto y fluido, máscara para pestañas, corrector de ojeras, artístico.

**Higiene:** alcohol en gel, geles, champú, crema de enjuague, aceite, línea infantil.

Su capacidad de producción alcanza el orden de las 500.000 unidades mensuales que corresponden a cremas, hidroalcoholes, champús, compactos (sombras, maquillajes, rubores, etc.), labiales, esmaltes y talcos. Además, produce una línea completa para bebés con una alta capacidad de producción.

Todos los productos han sido aprobados por ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica), como grado dos hipoalergénicos y cumple con la aplicación de normas de GMP (Good Manufacturing Practices).

Con la intención de aumentar sus exportaciones en el Mercosur, la empresa participó del programa Innovar para Exportar del INTI, dotando a la empresa de mejoras competitivas que la distinguen en los mercados internacionales, permitiendo así un cambio cuantitativo y cualitativo en la cultura gerencial para afrontar los desafíos de esta nueva etapa.

**Esta empresa ha sido reconocida por la Asociación de Químicos Cosméticos y de la Cámara Argentina de Cosméticos.**

Actualmente aspiran conquistar mercados latinoamericanos ya que sus productos están estudiados para usos, costumbres y clima de dicha región.

Pedro Lloret, director de la firma reflexiona: “Nos definimos como una empresa joven que invierte en investigación y desarrollo de productos de alta calidad para el cuidado de la piel. Nuestros clientes nos eligen por nuestra trayectoria y porque tenemos una relación calidad precio muy competitiva”.

• **POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):**

Crema para manos:

-3304.99.10. / Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros.

Cremas para cuerpo:

-3304.99.10. / Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros.

Línea protección solar:

-3304.99.90. / Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros.

Bálsamos protectores e hidratantes del labio:

-3304.10.00 / Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros. Preparaciones para el maquillaje de los labios.

(Para obtener más información sobre el programa Innovar para Exportar, dirigirse al correo: [innovarex@inti.gov.ar](mailto:innovarex@inti.gov.ar)).



## BIOCOSMÉTICA EXEL ARGENTINA S.R.L., naturaleza y tecnología en perfecto equilibrio



Desde el partido de La Matanza, provincia de Buenos Aires, Biocosmética Exel Argentina S.R.L., se especializa en cosmética profesional realizando lociones y cremas faciales, corporales, capilares, reductores, máscaras, ceras, protectores solares, autobronceantes, entre otros.

**Entre su gran variedad de artículos, se encuentra la línea Exel Green, con productos de origen 100% naturales que tienen fórmulas *cruelty free* (libre de sufrimiento animal), orientada a las nuevas generaciones que no solo cuidan la piel sino el impacto medioambiental.**

Esta empresa es pionera en el desarrollo del *spray* Promoter con liposomas para el crecimiento de las pestañas: un producto de alta demanda en la moda actual de cosmética facial **desarrollado en sus laboratorios y demandado por terceras firmas para ser incorporado en los mercados con sus propias marcas.**

Es de destacar que todos los componentes de la cadena de producción son analizados para ser utilizados de forma adecuada, para ello se realizan test de eficacia y aplicación para que el cliente tenga la tranquilidad de que el producto va a funcionar como espera.

Para poder cumplir con los requisitos de seguridad para el transporte del producto desde Alemania, el INTI realizó determinaciones *flash point* por copa cerrada, lo que permitió a la empresa ampliar las ventas.

Biocosmética Exel, es un laboratorio argentino con proyección mundial, reconocido por ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) por la correcta aplicación de las GMP, por la Administración de Alimentos y Medicamentos, FDA - Certificación COSMOS (COSMETIC ORGANIC STANDARD), Norma ISO 9001: 2015 e ISO 14001:2015. La empresa posee una capacidad productiva anual de 840.000 kg. y próximamente certificarán HALAL.

Desde los inicios, Biocosmética Exel desarrolla sus productos en armonía con el cuidado del medio ambiente al utilizar envases PET reciclables, es pionero en sus fórmulas *Mineral Oil Free* (sin petrolatos) y en la implementación de procesos de extracción de máxima pureza.

**Han exportado a Brasil, Arabia Saudita, Australia, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, India, México, Perú, Venezuela, entre otros. Actualmente exportan a más de 25 países y se proponen ingresar a nuevos mercados como el asiático.**

En el 2015 ganaron el premio Best Latin Company en el Congreso Internacional de Estética & Spa del 2015, Aniversario.

Sheila Seguel, asistente de dirección técnica comenta: **“Somos elegidos por compañías globales como fuente de ingredientes activos debido a su increíble capacidad de desarrollo biotecnológico.** Tenemos una amplia gama de aplicación, éstos activos se utilizan en los esmaltes como fortalecedor de las uñas, como reductores anticelulíticos, para reducir la caída del cabello, también para acondicionarlo y repararlo”.

**“Somos los creadores del nuevo concepto (Nu Natural), resultado de la fusión perfecta entre la investigación tecnológica de última generación y los elementos de la naturaleza, refundando la industria cosmética. Exel Nu Natural, concepto que renueva la esencia del laboratorio, inaugura una nueva era de supra tecnología combinada con activos naturales.**

Con nosotros nace una nueva cosmética profesional que une naturaleza y tecnología en un perfecto equilibrio. Porque volver a la naturaleza es volver a nosotros mismos. Es revalorizar el origen. La belleza sustentable es Exel Nu Natural”, finaliza Sheila Seguel.

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

-3304.99.00 / Cremas de belleza y cremas nutritivas; lociones tónicas

-3305.10.00 / Champúes

-3307.90.00 / Depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otra parte

-4819.30.00 / Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares.

## NEROVA S.A., innovación y desarrollo en cosmética



Desde el Centro Industrial Garín, provincia de Buenos Aires, Nerova SA fabrica una amplia gama de productos cosméticos entre los que se encuentran maquillajes líquidos, en polvo, labiales, sombras para párpados, rubores, máscara de pestañas, delineadores de ojos y labios, cremas para el cuidado de la piel, emulsiones, lociones y máscaras monodosis.

**Se especializa en la fabricación a terceros, dado que personaliza la formulación, texturas, colorido y *packaging*, es decir, desarrolla y elabora productos con características pensadas en cada perfil de cliente.**

Es una empresa referente en América Latina en el desarrollo, procesamiento y envasado de polvos compactos, multcompactos, sueltos, *back injection* y en esferas.

**Actualmente exportan casi el 50% de su producción a Europa y América y aspiran a fortalecer cada vez más su presencia en estos mercados.**

Desde el INTI se brindó asesoramiento y apoyo relacionado a diferentes testeos de sus desarrollos, lo que permitió a la empresa mejorar su calidad de diseño.

Certificados bajo Normas ISO 22716, Buenas Prácticas de Manufactura en Cosmética poseen una capacidad productiva de aproximadamente 120 millones de unidades anuales.

Raúl Ruggiero, Gerente de Operaciones comenta: **“Ofrecemos innovaciones y productos totalmente personalizados, buscamos generar alianzas con nuestros clientes con relaciones de largo plazo y confianza.** Nuestra concepción de ventaja y distinción es cualitativa, entendemos el relacionamiento con el cliente de esa forma.

**Nos consideramos un jugador importante en la región, somos un aliado permanente de nuestros clientes con el objetivo de generar negocios a través de nuestros productos”.** Y agrega: “Nuestra marca Nerova, está reconocida por su calidad y seriedad en el mercado, así como por la amplia gama de artículos que ofrecemos.

Nuestra vocación está siempre orientada al cliente, trabajamos adaptándonos a sus necesidades. Somos especialistas en crear líneas personalizadas y todo tipo de complementos de estética con el color, marca e imagen corporativa de la empresa que nos lo solicite. Actualmente trabajamos para las principales firmas europeas de maquillaje profesional y perfumería.

**Nos avalan cuarenta años de experiencia que hace que el cliente nos elija por nuestra trayectoria, capacidad en innovación basada en el desarrollo de nuevas fórmulas y texturas combinadas con un packaging original y precios competitivos”.**

• **POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):**

- 3304.10 / Maquillaje para labios
- 3304.20 / Maquillaje para ojos y cejas
- 3304.91 / Polvos compactos
- 3304.99 / Bases, correctores e iluminadoras



CONTACTO: [institucionales@inti.gob.ar](mailto:institucionales@inti.gob.ar)



• **Cooperación técnica internacional**



En el marco de lanzamiento de las celebraciones de nuestro 65° aniversario, el presidente del INTI junto a sus pares del Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (INMETRO) de Brasil, el Instituto Nacional de Tecnología y Normalización (INTN) de Paraguay y del Laboratorio Tecnológico de Uruguay (LATU), rubricaron el acuerdo para el relanzamiento de la Asociación Estratégica de Institutos Tecnológicos del MERCOSUR.

• **Capacidades del INTI para mercados internacionales**



Se encuentran avanzadas las actuaciones de lo que será el Centro Interinstitucional Regional Biorrefinerías del Norte Argentino (BioNA), que propone integrar las capacidades existentes en el territorio, potenciar actividades académicas, tecnológicas e industriales y propiciar el desarrollo de la bioeconomía en el Norte Argentino.

Entre sus ambiciosos objetivos buscará explorar las posibilidades de sustitución de los productos

Esta iniciativa se fundamenta en la necesidad y oportunidad de poder trabajar como bloque algunos temas que hoy conforman la nueva agenda productiva de la región, con foco en digitalización de certificados de calibraciones, transformación digital e industria 4.0, green technologies, movilidad eléctrica, energías renovables, materiales avanzados y otros.

El acuerdo busca constituir un mecanismo regional de alto nivel para la cooperación y la ejecución de proyectos conjuntos en materia de desarrollo y transferencia de tecnología, así como coordinar sinergias y acciones de complementariedad técnica en torno a las nuevas tecnologías emergentes, innovación tecnológica, metrología y calidad industrial, y la ejecución de proyectos de cooperación técnica con terceros países u organismos internacionales.

En el corto plazo, se avanzará en la designación de los responsables técnicos por cada tema de interés para dar lugar a reuniones de trabajo específicas, así como un nuevo encuentro entre las autoridades para abordar la definición de la Presidencia Pro Tempore de la asociación y el consenso sobre los mecanismos de gobernanza y dinámica de trabajo institucional.

refinados a base de petróleo por aquellos derivados de biomasa como los biocombustibles y biomateriales que se pueden obtener de residuos de la actividad agro y foresto-industrial y subproductos con alto valor agregado.

La biomasa lignocelulósica es una fuente importante de materias primas, dado su carácter renovable y poco contaminante. Por ejemplo, entre los productos que se busca obtener están los biocombustibles como el hidrógeno a partir del syngas o el biometano a partir de biogás generado en agroindustrias para uso vehicular o inyección a red. También, el ácido láctico que se obtendría a partir de las hemicelulosas de la corteza y el aserrín de pino; este es una alternativa más amplia al uso de la glicerina como suavizante en la industria cosmética, y se utiliza principalmente como químico anti-edad para mejorar contornos, reducir el daño producido por la luz solar y para mejorar la textura y el tono de la piel. Otros subproductos podrían ser el ácido levulínico, el xilitol, o la vainillina empleados en alimentos, producción de nailon, gomas sintéticas, plásticos, fármacos y hasta curtimiento de pieles.

El BioNA es posible gracias al programa de creación de Centros Interinstitucionales en Temas Estratégicos (CITEs) del MINCyT que, bajo una efectiva sinergia entre el CONICET, el INTI y universidades nacionales se constituirían en una RFD de capacidades en biorrefinerías, a la vanguardia de la investigación y desarrollo para la bioindustria. Contará con dos sedes: en la Universidad Nacional de Tucumán y en la Universidad Nacional de Misiones.

CONTACTO: [cooperacion@inti.gov.ar](mailto:cooperacion@inti.gov.ar)

## GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

[comunicacion@inti.gov.ar](mailto:comunicacion@inti.gov.ar)

www.inti.gov.ar |     